

## Pressemitteilung

### Die Hiltl-Saga und was Hiltl so einzigartig macht

Zürich, im April 2011 - Gegründet 1898 durch Ambrosius Hiltl ist das Haus Hiltl das erste vegetarische Restaurant in Europa (Guinness Buch der Rekorde) und das führende vegetarische Haus in der Welt (eigener Anspruch). Heute wird das Unternehmen in vierter Generation durch die Gründerfamilie Hiltl persönlich geführt. Durch die Einzigartigkeit und mit dem vegetarischen Angebot, befindet sich das Haus Hiltl in einer Nische und deshalb wurde der Betrieb seit dem umfassenden Umbau 2007 bewusst noch facettenreicher.

Neben dem bedienten „A la Carte“ Restaurant, verfügt Hiltl über einen Selbstbedienungsbereich mit grossem Take-Away Angebot und täglichem Frühstücks-Buffer. Dazu kommt eine Bar-Lounge und der Club Hiltl für den Ausgang bis in die frühen Morgenstunden. Im ersten Stock befindet sich das Hiltl-Kochatelier mit kleinem Laden. Zudem wird der Catering- und Event-Bereich laufend ausgebaut.

Dadurch spricht das Traditionshaus seit über 111 Jahren bewusst ein sehr breit gemischtes Publikum an: von der Grossmutter mit Enkel bis zum Banker von der Bahnhofstrasse, über die „Shopping-Lady“ bis zum „Szenie“ aus dem Zürcher Nachtausgang. Zudem ist das Haus mit mobilen Spielwagen, bemalbaren Fenstern und Familien-Kochkursen kinderfreundlich.

Sämtliche Speisen werden in der hauseigenen Küche und Konditorei von Grund auf und täglich frisch zubereitet. Der Renner ist das grosse Hiltl-Buffer nach Gewicht mit über 100 genussvollen, gesunden Spezialitäten nach Lust und Laune. Im bedienten Restaurant sind es die edlen vegetarischen Kreationen von der Speisekarte. Frisch gepresste Fruchtsäfte, hausgemachte Limonaden, Eistees und 30 ausgesuchte Weine im Offenausschank runden das Angebot bei den Getränken ab.

Innovation wird im Haus Hiltl grossgeschrieben. Gleichzeitig kennt das älteste vegetarische Restaurant seine Wurzeln genau und es achtet und ehrt seine Traditionen seit 1898. Das „hybride“ Haus kann sich schnell den wechselnden Gäste-Bedürfnissen anpassen. Das Ambiente ist attraktiv, wertvoll und hochstehend, die Atmosphäre locker, lebendig und freundlich.

Dank vegetarischem Angebot und werteorientierter Unternehmens-Führung, verhält sich das Haus Hiltl gegenüber der Umwelt und gegenüber den Mitmenschen nachhaltig. Hiltl will jeden Gast, jeden Tag, in jedem Bereich neu und frisch begeistern. Heute ist das Haus Hiltl weltweit einzigartig. Aus Zürich und aus der Schweiz will Hiltl positiv und sinnstiftend in die globale Welt der Gastronomie strahlen.

Dadurch entsteht stetiges und natürliches Wachstum für alle Bereiche. Die Marke Hiltl soll auch in Zukunft konsequent als Synonym für „Gesunden Genuss“ ausgebaut und gefestigt werden. Diese Ziele erreicht Hiltl durch einen ausgeprägten Innovations-Geist, durch permanente Verbesserung und insbesondere durch das starke und geeinte Team. Das Hiltl Team arbeitet konzentriert und füreinander und mit viel „Engagement, Pepp und Power“.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.hiltl.ch](http://www.hiltl.ch)